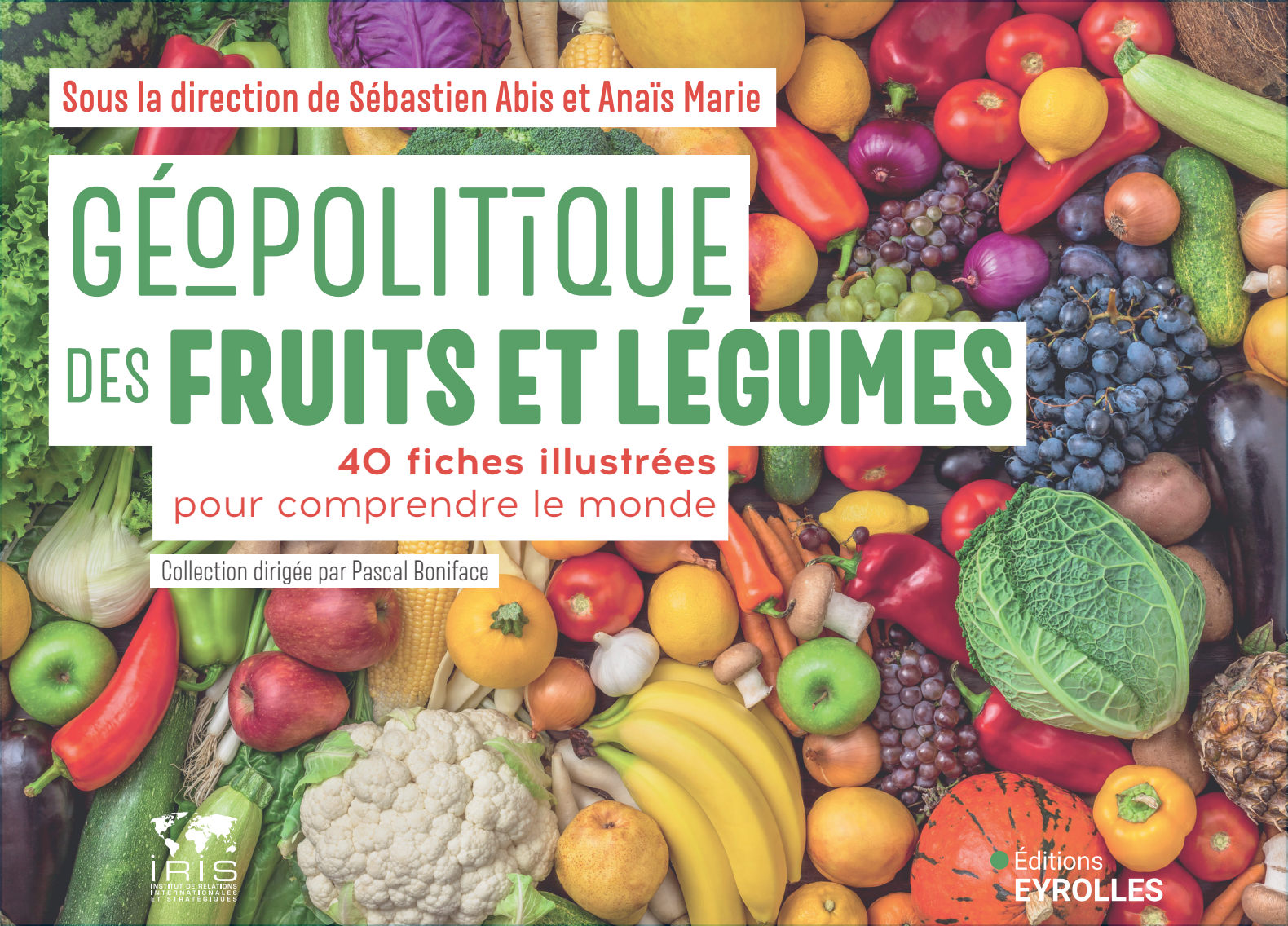




Sous la direction de Sébastien Abis et Anaïs Marie

GÉOPOLITIQUE DES FRUITS ET LÉGUMES

40 fiches illustrées
pour comprendre le monde

Collection dirigée par Pascal Boniface

Sous la direction de **Sébastien Abis et Anaïs Marie**

Avec les contributions de **Sébastien Abis, Anissa Bertin,
Laura Demurtas, Anaïs Marie, Claire de Marignan et Diane Mordacq**

GÉOPOLITIQUE DES FRUITS ET LÉGUMES

40 fiches illustrées
pour comprendre le monde

Collection dirigée par Pascal Boniface

● Éditions
EYROLLES

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	6
-------------------	---

CONTRIBUTION DES AUTEURS	9
--------------------------------	---

PARTIE 1 LÉGUMES D'ICI ET D'AILLEURS	11
--	----

FICHE 1 PANORAMA GÉNÉRAL.....	12
-------------------------------	----

FICHE 2 POMME DE TERRE : LA CONQUÉRANTE.....	16
--	----

FICHE 3 MANIOC : L'ENRACINEMENT.....	20
--------------------------------------	----

FICHE 4 CAROTTE : LA POPULAIRE.....	24
-------------------------------------	----

FICHE 5 CHOU : L'ALICAMENT.....	28
---------------------------------	----

FICHE 6 POIS CHICHE : LE PARI.....	32
------------------------------------	----

FICHE 7 CHAMPIGNON : LE SOUTERRAIN.....	36
---	----

FICHE 8 OIGNON, AIL : L'ARME À L'ŒIL.....	40
---	----

FICHE 9 PLANTES AROMATIQUES : LA MODE.....	44
--	----

FICHE 10 FRANCE 5 : LE PROGRAMME.....	48
---------------------------------------	----

PARTIE 2 FRUITS DU MONDE ET DE FRANCE.....	53
--	----

FICHE 11 PLATEAU GLOBAL	54
-------------------------------	----

FICHE 12 POMME, POIRE : LA CROISADE.....	58
--	----

FICHE 13 ORANGE : LA SANGUINE.....	62
------------------------------------	----

FICHE 14 BANANE : L'INGÉNIEUSE.....	66
-------------------------------------	----

FICHE 15 KIWI : L'ÉNERGIQUE.....	70
----------------------------------	----

FICHE 16 NOIX DE COCO : L'ASCENSION.....	74
--	----

FICHE 17 TOMATE : LA CONCENTRÉE.....	78
--------------------------------------	----

FICHE 18 CONCOMBRE : L'ATEMPOREL.....	82
---------------------------------------	----

FICHE 19 AVOCAT : LE HORS LA LOI.....	86
---------------------------------------	----

FICHE 20 FRANCE 4 : L'ÉMISSION.....	90
-------------------------------------	----

PARTIE 3 DU CHAMP À LA TABLE..... 95

FICHE 21 SEMENCE : L'IRREMPLAÇABLE	96
FICHE 22 HUMANITÉS : L'AVENIR	100
FICHE 23 CONSOMMATION : SANS FAIM	104
FICHE 24 LOGISTIQUE : L'INCONTOURNABLE	108
FICHE 25 CONSERVATION : L'INDISPENSABLE.....	112
FICHE 26 DIPLOMATIE : LES COULISSES	116
FICHE 27 AGROÉQUIPEMENT : LA BATAILLE.....	120
FICHE 28 STOCKAGE : LE CONTRÔLE	124
FICHE 29 PLASTIQUE : LE SENS	128
FICHE 30 FRANCE ZÉRO : LE POLLINISATEUR	132

PARTIE 4 DANS NOS ASSIETTES ET NOS VERRES.....137

FICHE 31 JUSTE PRIX : LA CORRECTION.....	138
FICHE 32 TRANSFORMATION : LA MÉCONNUE.....	142
FICHE 33 SANTÉ : LE FEU VERT	146
FICHE 34 PISTACHE : L'INFLUENTE.....	150
FICHE 35 CHIPS : L'ENVOLÉE.....	154
FICHE 36 OLIVE : L'AGITÉE.....	158
FICHE 37 BOISSONS : L'AVENTURE.....	162
FICHE 38 VIN, CHAMPAGNE : LA SECOUSSE	166
FICHE 39 EAU-DE-VIE : LA LIMITE.....	170
FICHE 40 DEMAIN LA FIN : LE DÉSÉQUILIBRE.....	174

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES..... 178

TABLE DES ILLUSTRATIONS ET SOURCES.....180

INTRODUCTION

Ils sont présents dans notre quotidien, bons pour la santé et riches en couleurs. Ils bénéficient d'un grand capital sympathie. Fruits et légumes composent nos repas, structurent nos prises alimentaires et garnissent généreusement le panier des ouvrages traitant de cuisine ou de jardinage... De quoi en oublier, parfois, pour ne pas dire très souvent, leur dimension géopolitique.

C'est donc ici l'objectif principal de ces pages : proposer une perspective longue et large relative aux fruits et légumes. Derrière le rappel de fondamentaux et le décryptage de tendances planétaires se dévoilent des dynamiques agricoles, climatiques, économiques, politiques et sociales qui peuvent surprendre le consommateur. Et donc le cueillir à froid. Plantons ici le décor avec quelques points de repère afin de vous inviter, par la suite, à croquer dans notre menu.

Les fruits et légumes sont clés dans la sécurité alimentaire mondiale. Ils assurent 15 % des apports caloriques

globaux, représentent 30 % de la production agricole mondiale et 12 % des terres agricoles cultivées, soit environ 200 millions d'hectares (Mha). Cela correspond à deux fois et demie la taille totale de la France métropolitaine, un confetti sur le globe. Néanmoins, ces surfaces augmentent : elles ont doublé en cinquante ans, atteignant 132 Mha pour les légumes (tubercules et racines compris) et 68 Mha pour les fruits.

Alors que la population mondiale est passée de 4 milliards d'habitants à 8 milliards au cours du dernier demi-siècle, la demande en fruits et légumes a augmenté sur tous les continents. Plus de bouches à nourrir et une attractivité pour ces aliments en raison de leurs vertus nutritionnelles. Dans de nombreux pays, notamment les plus développés, les sociétés en veulent tout au long de l'année, indépendamment des saisons et des origines, la primauté étant donnée à la disponibilité sur les étals. Tous n'ont pas cette abondance. D'ailleurs, trois freins

persistent à leur consommation universelle : des millions d'habitants doivent se contenter des récoltes locales, qui peuvent manquer fréquemment ; le prix des fruits et légumes limite parfois leur accessibilité ; la fraîcheur de ces aliments reste complexe à garantir dans le temps ou dans des espaces dépourvus d'équipements de stockage performants.

Comme toujours en agriculture et dans l'alimentaire, la géographie s'exprime à plein régime. Les fruits et légumes sont doublement climatodépendants. Les conditions météorologiques conditionnent les volumes et la qualité des productions, mais aussi les pratiques de consommateurs, plus avides à végétaliser leur assiette en fonction des températures et de l'ensoleillement. Les fruits et légumes entrent aussi dans les verres, les pots ou les gourdes car boissons, yaourts ou compotes en raffolent. Retour sur Terre : dorénavant, environ 2 100 millions de tonnes (Mt) de légumes récoltés (tubercules et racines compris) et 950 Mt

de fruits. C'est 3 fois plus qu'en 1975. Cela fait donc désormais 2150 milliards de kilos par an. Nous convertissons, à dessein, pour que chacun puisse prendre la mesure du poids de ces productions. Blé, maïs et riz représentent ensemble 2500 Mt si l'on compare les fruits et légumes avec les grandes céréales.

Qui sont les stars dans les champs ? Bananes avant tout, mais ensuite pastèques, pommes, raisins et oranges au rayon fruits. Oignons, concombres, choux, aubergines mais surtout tomates côté légumes. À l'échelle mondiale, ce sont les plus produits. Détour par la botanique pour expliquer nos choix. Tomates, concombres et avocats sont traités dans la partie fruits, car ils se développent après une fleur. Ce ne sont donc pas des légumes. Pour ces derniers, nous avons aussi intégré les tubercules, avec les pommes de terre et le manioc, deux cultures clés de l'alimentation mondiale. Les fruits et légumes sont aussi portés par la recherche génétique depuis

des années, facteur déterminant dans l'accroissement des rendements et des variétés. Ils sont également au cœur du commerce, se positionnant même comme la catégorie de produits alimentaires la plus échangée au monde en valeur (230 milliards de dollars par an). Et pourtant, seuls 12 % des fruits et 6 % des légumes collectés sont internationalisés. Ces franchissements de frontières requièrent des infrastructures, des chaînes du froid, des transports multimodaux et des centres de distribution territoriaux. Entre marchés de gros, marchés de plein vent et supermarchés se font ensuite les courses.

Tous ces éléments, de la production à la consommation en passant par les différents maillons logistiques, industriels et sanitaires s'intègrent dans le paysage mondial des affaires internationales. Les capacités et les intentions des acteurs ne sont pas homogènes. États et entreprises rivalisent pour être compétitifs sur ce secteur stratégique des fruits et

légumes. Bien plus qu'un segment marginal, il s'agit d'un domaine attractif pour les investisseurs puisque ces aliments cochent potentiellement toutes les cases de l'alimentation durable, saine et bonne. Ce serait aller trop vite en besogne, les situations étant plus complexes et plus tranchées que cela.

Mais, puisque l'on parle de travail, concluons cette mise en appétit par un rappel vital : sans femmes ni hommes dans le maraîchage et l'arboriculture, sans ces agriculteurs, ces agricultrices et ces entrepreneurs et entrepreneuses, dans la nature et dans les serres, point de fruits et de légumes sur nos tables. À moins d'une révolution robotique de grande ampleur ou d'un régime sévère collectif. La prospective géopolitique passe toujours par des voies inévitables et des scénarios contrastés.

Sébastien Abis



REPÈRES ET CLÉS POUR DÉCRYPTER L'ACTUALITÉ

Des champs aux étals, des serres aux marchés pour les agriculteurs, des routes commerciales aux tensions climatiques, fruits et légumes dessinent une géopolitique insoupçonnée. Ressources nutritionnelles, piliers de la sécurité alimentaire mondiale, objets de convoitises économiques et d'innovations scientifiques, ils sont au cœur des équilibres et des déséquilibres de notre planète.

Pourquoi certains pays regorgent-ils de produits toute l'année quand d'autres peinent à y accéder ? Et que révèlent ces aliments des enjeux de demain, que ce soit en termes de productions agricoles, de revenus pour les agriculteurs ou de santé pour les consommateurs ?

Sous la direction de Sébastien Abis et Anaïs Marie, cet ouvrage propose 40 fiches documentées pour cerner les défis de ce secteur et regarder autrement ce que nous consommons chaque jour.

« Un livre savoureux sur un sujet loin
d'être anecdotique. »

PASCAL BONIFACE

SÉBASTIEN ABIS est directeur du Club DEMETER, chercheur associé à l'IRIS, enseignant, auteur et chroniqueur. **ANAÏS MARIE** est chargée d'études et des publications au Club DEMETER.

Ont contribué à cet ouvrage :

Sébastien Abis

Anissa Bertin

Laura Demurtas

Anaïs Marie

Claire de Marignan

Diane Mordacq

Dans la même collection



19,90 €

www.editions-eyrolles.com
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif

Couverture : Studio Eyrolles © Éditions Eyrolles
Photographie de couverture : © Bojsa/ Shutterstock

IMPRIMÉ EN EUROPE

Code éditeur : 00 02194
ISBN : 978-2-416-02194-7

