

Réemploi : avec DS Smith, Raja et Re-Zip réunis dans Reuse Fast Track, 100 000 colis remis en circulation en 2027

Henri Saporta

October 13, 2026



Alors que le règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR) impose désormais des objectifs chiffrés, le colis réemployable fédère plusieurs acteurs du commerce en ligne autour de l'initiative Reuse Fast Track. Absolution, Ballot Flurin, Blancrème, Comme-Avant, Décathlon, La Rosée, Less is More, Maison Jearom, Nestlé Dolce Gusto, Orléans Logistique, Ouate, Patyka, Pimpant, Stella & Suzie, Vagance et We Dress Fair : de la mode aux produits ménagers en passant par la beauté, seize entreprises aux métiers très différents rejoignent le mouvement lancé par le cartonnier britannique DS Smith, le distributeur français Raja et le prestataire de services danois Re-Zip qui gère la traçabilité et calcule les bénéfices environnementaux.

100 000 emballages

Entre septembre 2026 et mai 2027, l'objectif est de mettre en circulation 100 000 emballages en carton ondulé et pochettes en papier. Des emballages aux niveaux de personnalisation très variables conçus pour être repliés afin de réduire le volume lors du retour à vide. Connectés sur l'application Re-Zip, les consommateurs sont incités à jouer le jeu par le biais de bons d'achats et autres mécanismes de gratification. Présent à l'échelle de l'Union européenne, Raja assure la réception des emballages retournés, le reconditionnement et l'expédition aux entreprises concernées.

Economies d'échelle

Selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), ce canal de distribution a renoué avec la croissance en 2025 pour atteindre 76 milliards d'euros, en hausse de 4 %. Soit 12 %

du commerce de détail. Conçu pour «*faciliter les économies d'échelle et le développement d'une filière de réemploi plus compétitive*» grâce à une logistique et des points de retours mutualisés, Reuse Fast Track est soutenu par le programme Life de l'Union européenne pour l'environnement, le climat et la biodiversité.