JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU 202: **BOÎTE À OUTILS**

UN WATER
22 MARS
JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU
2021 Valoriser l'eau



Nous expliquons ici ce qu'est la Journée mondiale de l'eau et présentons dans ses grandes lignes le thème de la valorisation de l'eau. Nous vous invitons à partager ces informations et à en tirer parti lorsque vous parlez de la campagne lancée à cette occasion.

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX

Quand la Journée mondiale de l'eau a-t-elle lieu?

Depuis 1993, la Journée mondiale de l'eau est célébrée chaque année le 22 mars.

Qu'est-ce que la Journée mondiale de l'eau?

La Journée mondiale de l'eau est une célébration annuelle des Nations Unies qui met l'accent sur l'importance de l'eau douce. Elle est coordonnée par ONU-Eau et orchestrée par un ou plusieurs Membres d'ONU-Eau et des partenaires œuvrant dans des domaines connexes.

Quel est l'objectif de la Journée mondiale de l'eau?

La Journée mondiale de l'eau célèbre l'eau et sensibilise à la situation des 2,2 milliards de personnes qui n'ont pas accès à l'eau salubre. Il s'agit de prendre des mesures pour lutter contre la crise mondiale de l'eau. L'un des principaux objectifs de la Journée mondiale de l'eau est de soutenir la réalisation de l'objectif de développement durable 6 (ODD 6): eau propre et assainissement pour tous d'ici à 2030.

Quel est le thème de la Journée mondiale de l'eau 2021?

C'est ONU-Eau qui fixe chaque année le thème de la Journée. En 2021, le thème est la valorisation de l'eau. En 2022, il portera sur les eaux souterraines. Les thèmes précédents peuvent être consultés ici: www.worldwaterday.org/archives.

Que se passe-t-il lors de la Journée mondiale de l'eau?

À l'approche du 22 mars, des personnes et des organisations organisent des événements pour célébrer la Journée mondiale de l'eau et participent à la

campagne publique mondiale lancée au cours des mois précédents par ONU-Eau sur www.worldwaterday.org et les réseaux sociaux.

Le jour même, le Rapport mondial des Nations Unies sur la mise en valeur des ressources en eau est publié. Il porte sur le même thème que la campagne et recommande une ligne d'action aux décideurs.

LA CAMPAGNE

La campagne 2021, qui a pour thème la valorisation de l'eau, donne lieu à un échange public à l'échelle mondiale sur les réseaux sociaux sur la question de savoir qu'elle importance on attache à l'eau pour tous ses usages.

L'objectif est de permettre de mieux comprendre comment l'eau est appréciée par différentes personnes dans différents contextes, afin que nous puissions sauvegarder cette précieuse ressource au profit de tous.

La campagne vise essentiellement à encourager les personnes à partager leurs histoires, leurs pensées et leurs expériences sur ce que l'eau représente pour eux:

«L'eau évoque des choses différentes selon les personnes.

Cet échange porte sur ce que l'eau signifie pour vous.

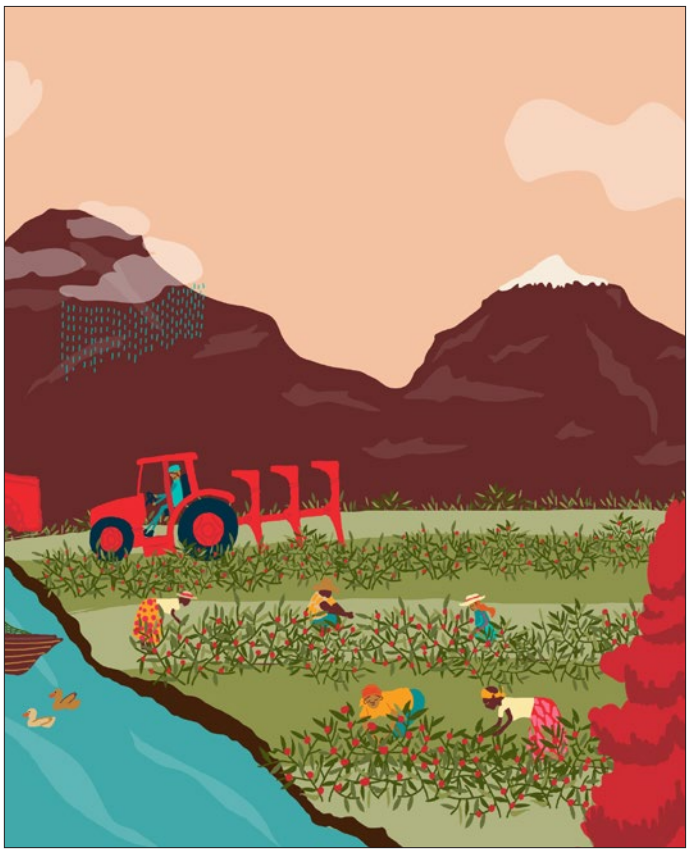
En quoi l'eau est-elle importante pour votre foyer et votre vie de famille, vos moyens de subsistance, vos pratiques culturelles, votre bien-être, votre environnement local?

À la maison, à l'école, au travail, l'eau peut être synonyme de santé, d'hygiène, de dignité et de productivité.

Dans les lieux culturels, religieux et spirituels, l'eau peut représenter un lien avec la création, la communauté et soi-même.

Dans la nature, l'eau peut être synonyme de paix, d'harmonie et de préservation.

Aujourd'hui, les ressource en eau sont extrêmement menacées par la croissance démographique, les



besoins croissants de l'agriculture et de l'industrie, et l'aggravation des effets du changement climatique.

Partagez vos histoires, vos pensées et vos sentiments à propos de l'eau.

En consignant – et en célébrant – les multiples façons dont l'eau nous est utile, nous pouvons valoriser cette ressource correctement et la sauvegarder efficacement pour nous tous.»

À partir des messages #Water2Me sur les réseaux sociaux, une sélection représentative de commentaires et d'opinions sera compilée dans un document sur ce que l'eau signifie pour des personnes du monde entier. Le document sera disponible sur www.worldwaterday.org à partir du 22 mars 2021.

LE THÈME

Le thème de la Journée mondiale de l'eau 2021 est la valorisation de l'eau.

Le développement économique et l'augmentation de

la population mondiale signifient que l'agriculture et l'industrie ont de plus en plus besoin d'eau et que la production d'énergie gourmande en eau augmente pour répondre à la demande. Le changement climatique rend les ressources en eau plus instables et contribue à la pollution.

Alors que les sociétés s'emploient à concilier les demandes en eau, les intérêts d'un grand nombre de personnes ne sont pas pris en compte.

La façon dont nous valorisons l'eau détermine la façon dont nous la gérons et la partageons. La valeur de l'eau dépasse largement son prix: l'eau a une valeur incalculable et complexe que ce soit pour notre foyer, notre culture, notre santé, notre éducation, notre économie ou l'intégrité de notre environnement naturel.

Si nous négligeons ne serait-ce que l'un de ces aspects, nous risquons de mal gérer cette ressource limitée qui est irremplaçable.

L'objectif de développement durable 6 vise à assurer à tous l'accès à l'eau et à l'assainissement. Sans une compréhension globale de la valeur réelle et multidimensionnelle de l'eau, nous ne pourrons pas sauvegarder cette ressource essentielle au profit de tous.



VALORISATION DE L'EAU: CINQ PERSPECTIVES DIFFÉRENTES

1. Valorisation des **sources d'eau** – ressources naturelles en eau et écosystèmes.

L'eau est générée par les écosystèmes. Et toute l'eau que nous prélevons pour notre usage finit par retourner dans l'environnement, avec les contaminants que nous aurons ajoutés.

Le cycle de l'eau est notre «service écosystémique» le plus important. Il faut accorder une plus grande importance à la protection de l'environnement pour garantir un approvisionnement en eau de bonne qualité et renforcer la résilience face aux chocs tels que les inondations et la sécheresse.

2. Valorisation des **infrastructures hydrauliques** – stockage, traitement et distribution.

Les infrastructures hydrauliques permettent de stocker et transporter l'eau là où elle est le plus nécessaire, et nous aident à la nettoyer et à la rendre à la nature après son utilisation par l'homme. Lorsque ces infrastructures sont inadéquates, le développement socio-économique est compromis et les écosystèmes sont menacés.

Habituellement, quand on évalue les infrastructures hydrauliques on a tendance à sous-estimer ou à ne pas inclure les coûts, en particulier les coûts sociaux et environnementaux. Il est difficile de recouvrer tous les coûts en comptant sur les tarifs (ce que l'on appelle le recouvrement intégral des coûts). Dans de nombreux pays, une partie seulement ou la totalité des frais opérationnels est récupérée, et les investissements en capital sont couverts par des fonds publics.

3. Valorisation des **services hydrologiques** – eau potable, assainissement et services de santé.

Que ce soit à la maison, à l'école, au travail ou dans les établissements de soins de santé, l'eau joue un rôle essentiel. Et les services WASH – Eau, Assainissement et Hygiène pour tous – apportent en outre une valeur ajoutée en protégeant notre santé, notamment dans le

contexte de la pandémie de COVID-19.

Les services WASH sont souvent subventionnés, même dans les pays à revenu élevé. Toutefois, des subventions non ciblées peuvent profiter aux personnes disposant déjà de raccordements à l'eau, plutôt que d'améliorer la situation des communautés pauvres et mal desservies.

4. Valorisation de **l'eau en tant qu'intrant pour la production et l'activité socio-économique** – alimentation et agriculture, énergie et industrie, commerce et emploi.

L'agriculture est la plus grande consommatrice des ressources mondiales d'eau douce et contribue fortement à la dégradation de l'environnement.

Bien qu'elle soit fondamentale pour la sécurité alimentaire, dans la production alimentaire l'eau est généralement considérée comme une ressource dont la valeur est négligeable lorsqu'elle est évaluée uniquement sous l'angle économique de la valeur produite par rapport à l'eau utilisée. La plupart des avantages de plus grande envergure – amélioration de la nutrition, création de revenus, adaptation au changement climatique et réduction des migrations – ne sont en général pas pris en considération dans le coût de l'eau.

Pour le secteur de l'énergie, de l'industrie et du commerce, les menaces liées à l'eau, telles que la pénurie d'eau, les inondations et le changement climatique, peuvent entraîner une augmentation des coûts et perturber les chaînes d'approvisionnement. La mauvaise gestion de l'eau par les entreprises peut endommager les écosystèmes, nuire à la réputation de ces entreprises et avoir des répercussions sur les ventes.

Traditionnellement, le secteur de l'énergie, de l'industrie et du commerce valorise l'eau en fonction du volume utilisé, et des coûts liés au traitement et à l'élimination des eaux usées. De plus en plus d'organisations adoptent des méthodes de planification de la gestion intégrée des ressources en eau, car elles améliorent leur durabilité (voir l'encadré ci-dessous).

Gestion intégrée des ressources en eau

Par gestion intégrée des ressources en eau on entend les méthodes qui s'efforcent de prendre en compte et de concilier tout un éventail d'intérêts différents, notamment les ménages, l'agriculture, l'industrie, le commerce et l'environnement naturel. Les systèmes existants de gestion intégrée des ressources en eau peuvent fournir aux décideurs une plateforme leur permettant d'associer un ensemble plus diversifié de parties prenantes et de passer à une gouvernance de l'eau qui tienne compte des multiples valeurs qui lui sont associées.

5. Valorisation des **aspects socio-culturels de l'eau** – attributs récréatifs, culturels et spirituels.

L'eau peut nous connecter à la notion de création, de religion et de communauté. Dans la nature, l'eau peut nous aider à nous sentir en paix. L'eau est un élément intrinsèque de toute culture, mais la valeur que nous attribuons à ces fonctions est difficile à quantifier ou à définir.

D'un point de vue économique, on considère souvent l'eau comme une ressource destinée à un usage pratique et on accorde peu ou pas d'attention à son importance socio-culturelle ou environnementale.

Il est nécessaire de bien comprendre les valeurs culturelles liées à l'eau en associant à sa gestion un groupe plus diversifié de parties prenantes.

around water by involving a more diverse group of stakeholders in water resources management.

POUR EN SAVOIR PLUS

• Site Web de la Journée mondiale de l'eau:
www.worldwaterday.org

• Rapport mondial des Nations Unies sur la mise en valeur des ressources en eau 2021:
www.unwater.org/publication_categories/world-water-development-report

• Portail de données UN-Water ODD 6:
www.sdg6data.org