



MÉDIAS&PIXELS

Musique en streaming : Deezer ne craint pas l'arrivée d'Apple

Le géant américain, qui lance son service le 8 juin, est le grand absent du Marché international du disque et de l'édition musicale de Cannes

CANNES - *envoyé spécial*

Pour sa 49^e édition, le Marché international du disque et de l'édition musicale (Midem), qui se tient à Cannes jusqu'au 8 juin, a choisi la chaleur. Jusqu'à présent, ce plus grand rassemblement des entreprises du secteur de la musique se tenait fin janvier. Il était couplé jusqu'en 2012 avec les NRJ Awards.

Cette fois-ci, les professionnels de la musique pourront bronzer en travaillant, sur le thème de la convergence entre musique et numérique, le sujet choisi par Bruno Crolot, le directeur de la manifestation qui rassemble plus de 6 000 participants. « *Nous avons atteint l'ère de la convergence totale entre les industries créatives et les technologies numériques* », précise-t-il.

De fait, tous les grands acteurs de la musique sont là, des repré-

sentants des majors comme Doug Morris, le patron international de Sony, Pascal Nègre, et Olivier Nusse pour Universal, Arnaud de Puyfontaine pour Vivendi, des responsables de Warner, des labels indépendants, mais aussi de Spotify, Deezer ou YouTube, ainsi que des sociétés de droits d'auteur, des réseaux sociaux. Fleur Pellerin, la ministre de la culture, est attendue samedi, en fin d'après-midi, au second jour du rendez-vous.

Tous ont répondu à l'appel, à l'exception d'un seul, Apple, dont le nom est pourtant sur toutes les lèvres. C'est en effet le 8 juin que devait être lancé Apple Music, le service de streaming (lecture sans téléchargement) de l'entreprise jusqu'à présent leader dans l'autre grand mode de consommation musicale dématérialisée, le téléchargement, grâce à iTunes. Le nouveau service d'Apple,

Le PDG de Deezer estime que quatre ou cinq acteurs pourraient vivre à terme du streaming, vu la taille du marché, appelé à grossir

créé à partir de Beats, entreprise rachetée par Apple en 2014, et d'iTunes Radio, devrait être accompagné d'un magasin et d'un réseau social.

Dans le cadre du Midem, en partenariat avec TheMediaShaker, un laboratoire d'idées animé par Vivendi, un certain nombre d'intervenants sont invités à s'exprimer



sur l'avenir de la musique et la re-composition de son industrie. Vendredi, ce fut le tour de Zhu Hong, directeur général de Migu Music, la plus grosse plate-forme musicale de Chine continentale, avec 460 millions de clients, et d'Hans-Holger Albrecht, qui a pris la succession d'Axel Dauchez à la tête de Deezer, l'entreprise en deuxième position après le suédois Spotify sur le marché du streaming.

Arrivé depuis trois mois à la tête de la start-up française, M. Albrecht, qui a fait sa carrière dans les télécoms et la télévision, notamment en Allemagne, son pays d'origine, s'est montré très confiant pour l'avenir de Deezer à l'occasion de sa première conférence internationale.

Pour l'instant, Deezer est présent dans 180 pays et revendique 6 millions d'abonnés. « *Le streaming est une formule ga-*

gnante », estime le PDG. Reste que l'enjeu de demain est d'élargir le consentement à payer des consommateurs pour qu'ils passent de « *modèles gratuits à des modèles d'abonnements* ». Cette évolution est d'ailleurs à l'œuvre, même si plusieurs systèmes différents vont continuer à coexister.

Un modèle « très flexible »

Pour le nouveau patron de Deezer, « *l'arrivée d'Apple sur le marché du streaming constitue une bonne nouvelle, car cela crée de la compétition* ». Face à l'effet rouleau compresseur que pourrait représenter cette offre, M. Albrecht estime que Deezer dispose de plusieurs atouts. Comme toute start-up, ce service peut se montrer, juge-t-il, « *très flexible* » et « *très adaptable* ». L'entreprise a aussi noué des partenariats locaux dans de nombreux pays et a

développé une connaissance du terrain. Le streaming est aussi un modèle complexe qui demande une certaine expertise qui s'acquiert avec le temps.

« *Il y a de la place pour trois d'entre nous* », a expliqué M. Albrecht, faisant allusion à Apple, Spotify et Deezer. Il a même estimé que quatre ou cinq acteurs pourraient vivre à terme du streaming, vu la taille du marché, appelé à grossir.

Dans les semaines et mois qui viennent, Deezer compte aussi se développer. Après l'arrivée de M. Albrecht, le site de musique devrait recruter Alexis De Gemini, producteur de plusieurs émissions de télé-réalité, notamment de Nouvelle star et de Pékin Express, comme directeur général, selon le site Electron libre. Ainsi bruissent les informations dans les allées du Midem. ■

ALAIN BEUVE-MÉRY