

Les chiffres clés

FÉDÉRATION E-COMMERCE
ET VENTE À DISTANCE

2016/2017



www.fevad.com

E-commerce

AUX PARTICULIERS

La croissance du e-commerce aux particuliers s'est maintenue en 2016 notamment sous l'effet d'une augmentation de l'offre et de la fréquence d'achat. Cette croissance profite aussi de la percée des ventes sur mobile.

CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE

Au global les ventes sur internet ont progressé de près de 15 % sur un an. La part des ventes internet réalisée sur mobile continuent d'augmenter fortement +60 %. Elles pèsent déjà plus de 15 % du CA des sites e-commerce et plus de 25 % pour les sites leaders.

72 milliards d'€ + 14,6 %
par rapport à 2015

source : Fevad iCE

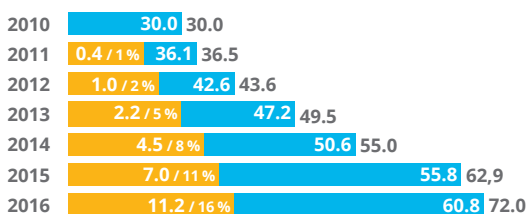
1,029 milliard de transactions
en ligne en 2016 |
+ 23 % par rapport à 2015

source : Fevad iCE.



source : Fevad iCE

CA e-commerce (en milliard d'€)



part des terminaux mobiles
ordinateur
CA e-commerce

source : Fevad iCE iCM.

PART DU E-COMMERCE

Le e-commerce continue à gagner environ 1 point de part de marché par an. Il est estimé à 8 % du commerce de détail en 2016

8 % du commerce
de détail

source : Fevad - INSEE.

E-ACHETEURS, M-ACHETEURS

La barre des 80 % d'internautes qui achètent en ligne a été franchie en 2016 portée à la fois par la diffusion des nouveaux écrans internet, l'augmentation des sites marchands et l'élargissement des offres produits/services.

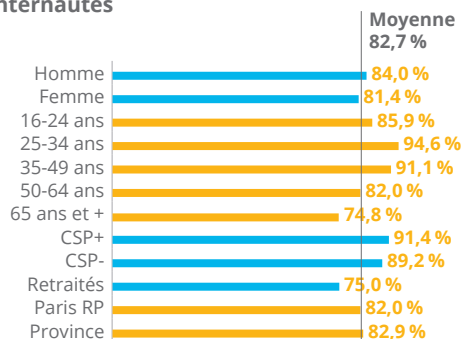
36,6 millions ■ **82,7 %** des internautes
de Français achètent sur internet

source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet T1 2017

dont **9,3 millions** de Français ont déjà effectué un achat à partir de leur mobile. ■ **25 %** des mobinautes

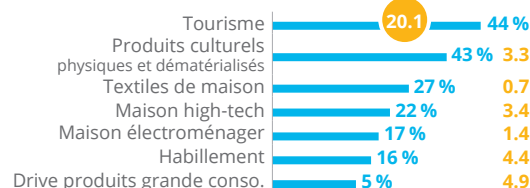
source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - T1 2017, base : ensemble des individus de 11 ans et plus.

Pénétration des e-acheteurs au sein des internautes



source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet T1 2017 - Tous lieux de connexion.

Parts de marché et chiffres d'affaires e-commerce par secteur (estimations)



— PDM 2016 — CA 2016 en milliard d'€

sources : Fevad avec GfK, IFM, Nielsen, PhocusWright/L'Echo touristique.

E-COMMERCE ET EMPLOI

Le e-commerce est un secteur très dynamique pour l'emploi. Les perspectives 2017 de création de nouveaux emplois restent très positives.

Sites leaders

54 % des sites ont augmenté leurs effectifs en 2016

48 % prévoient une augmentation de leurs effectifs en 2017

source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders - Mars 2017.

TPE / PME

17 % des e-marchands TPE/PME ont recruté au moins un salarié en 2016

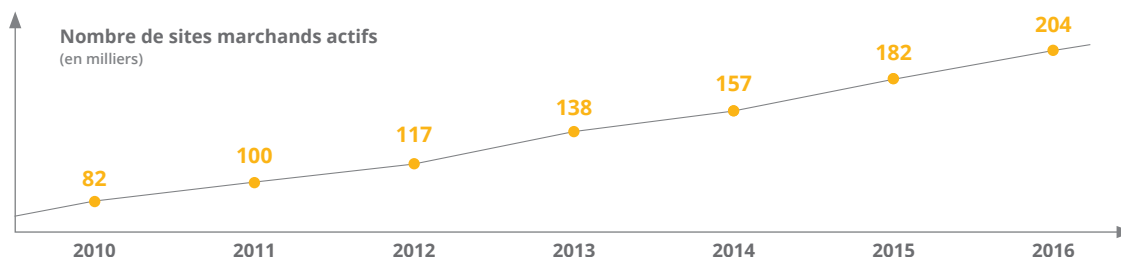
26 % prévoient au moins le recrutement d'un salarié en 2017

source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Kpmg - Janvier 2017.



E-MARCHANDS

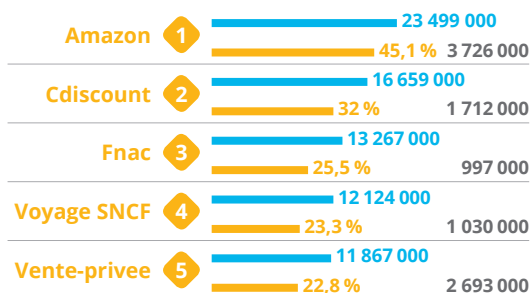
Le nombre de sites marchand continue à augmenter pour atteindre, fin 2016, plus de 200 000 sites marchands actifs soit 22 000 sites supplémentaires sur un an.



source : Fevad ICE.

Top 5 des sites et applications e-commerce les plus visités en France Internet Global

La nouvelle mesure d'audience "Internet Global" établit un classement des sites et applis e-commerce tous écrans confondus (ordinateurs, mobiles, tablettes) en phase avec le comportement multicanal et multi-écrans des consommateurs.



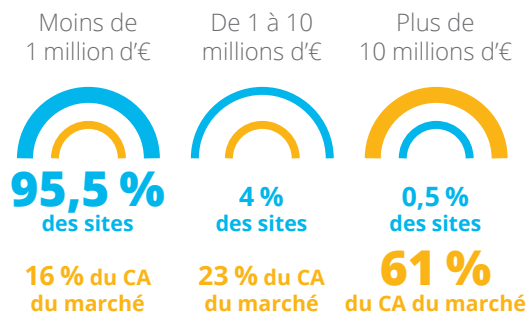
— Visiteurs uniques moyens par mois
— Couverture mensuelle moyenne (en % de la population française)
— Visiteurs uniques moyens par jour

source : Médiamétrie//NetRatings - Moyenne T1 2017 France.

Répartition de l'activité e-commerce par taille des e-marchands

Le chiffre d'affaires e-commerce reste concentré : 84 % du chiffre d'affaires passe par 4,5 % des sites marchands (9000 sites).

Tranches de chiffre d'affaires annuel des sites*



*en propre ou pour le compte de tiers.
source : Fevad ICE.

PLACES DE MARCHÉ

Les places de marché occupent une place de plus en plus importante au sein de l'activité e-commerce. Le volume d'affaires réalisé via les places de marché représente 28 % du volume d'affaires total des sites qui les hébergent.



27 % des e-marchands TPE/PME vendent sur des places de marché en 2016

source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Kpmg - Janvier 2017.

Volume d'affaires des places de marché
du panel iPM Fevad

+ 18% | soit 28 % du volume d'affaires total des sites par rapport à 2015

source : Fevad iCE.

FRÉQUENCE D'ACHAT, PRODUITS ET SERVICES ACHETÉS

La fréquence d'achat sur internet continue à augmenter : 53 % des internautes ont acheté en ligne lors du dernier mois, un chiffre en progression de 6,4 points en un an (source : Médiamétrie).

Le montant moyen d'une transaction poursuit sa baisse, se rapprochant chaque année un peu plus du montant moyen des achats sur les autres circuits du commerce. L'élargissement de l'offre, le développement de la concurrence, les nouvelles approches en matière logistique contribuent à amplifier le phénomène depuis 2 ans.

70 € montant moyen d'une transaction | **- 7 %** par rapport à 2015

source : Fevad iCE.

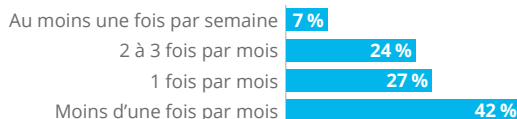
28 transactions en moyenne en ligne

et près de **2 000 €** par acheteur en 2016

source : Fevad-Médiamétrie//NetRatings.

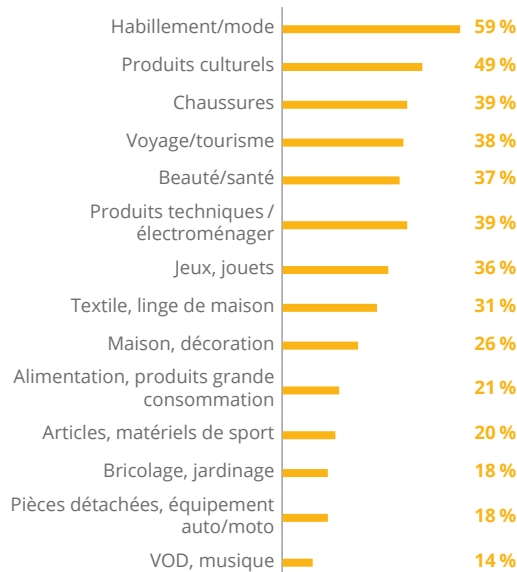


Fréquence d'achat sur internet



source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017, en % des e-acheteurs.

Produits et services achetés sur internet



En % des e-acheteurs.

source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

CONSUMMATION COLLABORATIVE

La consommation collaborative séduit de plus en plus les Français : plus d'un e-acheteur sur 2 y recourt.

60 % des e-acheteurs ont eu recours aux sites collaboratifs en 2016

60 % projettent d'y recourir en 2017

Réservation d'hébergement auprès de particuliers pour les vacances



Covoiturage organisé sur Internet (BlaBlaCar...)



Achats groupés directement aux producteurs par Internet (AMAP, fruits & légumes...)



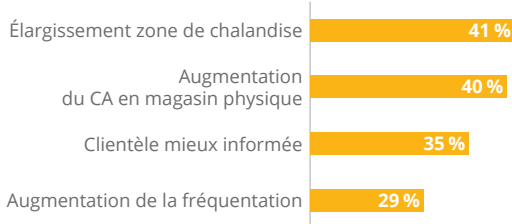
— Recours en 2016
— Envisagé en 2017
En % des e-acheteurs.

source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

COMMERCE CONNECTÉ, MOBILITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX

La complémentarité internet / magasin est de plus en plus présente à toutes les étapes de l'achat, renforcée par l'usage croissant des écrans mobiles au long du parcours d'achat. Autre tendance à la hausse, l'usage des réseaux sociaux dans les relations marchandes.

Impact des sites sur les boutiques physiques des TPE/PME



source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Kpmg - Janvier 2017.

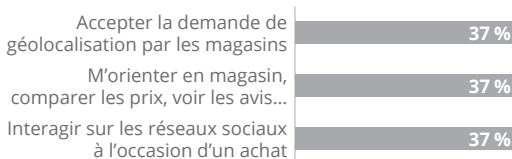
29 % des e-acheteurs ont profité du retrait d'une commande dans un point relais ou un magasin pour acheter d'autres produits dans ce point relais ou ce magasin

source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

29 % des e-acheteurs ont eu recours au click & reserve

source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

Usages marchands du mobile en magasin envisagés pour 2017



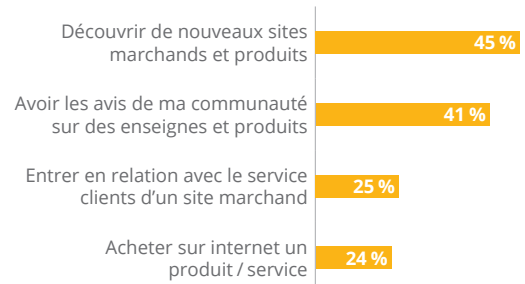
En % des e-acheteurs équipés mobile
source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

22 %

des e-acheteurs se sont déjà rendu dans un magasin, un restaurant, un cinéma suite à la réception sur leur mobile d'une offre ciblée géolocalisée

source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

Usages des réseaux sociaux et relations marchandes



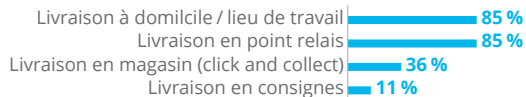
En % des e-acheteurs qui se connectent aux réseaux sociaux
source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

LIVRAISON

Les options de livraison se multiplient offrant toujours plus de services aux e-acheteurs.

21 % des e-acheteurs sont abonnés à un service de livraison

source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.



En % des e-acheteurs. source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.

460 + 14 % par rapport à 2015
millions de colis en 2016

source : estimation Fevad 2017, colis B to C y compris colis C to B et e-C to C.

E-COMMERCE EN EUROPE

À l'échelle européenne, 84 % des particuliers européens utilisent internet et 55 % achètent sur internet (en France respectivement 88 % et 66 %).



PAIEMENT

Une très large proportion du CA e-commerce de produits est payé par carte bancaire.

85 % cartes bancaires

9 % portefeuilles en ligne

- 1 % chèques
- 1 % chèques cadeaux, virements/prélèvements, contre-remboursement
- 3 % cartes privatives et autres modes de paiement

En % du CA e-commerce vente de produits en 2016.
source : Enquête Fevad - Janvier 2017.

Top 6 des pays européens

	en 2016	en 2017 (p)
1 Royaume-Uni	174,0	197,4
2 Allemagne	77,9	85,6
3 France	72,0	81,7
4 Espagne	23,9	28,0
5 Pays-Bas	20,2	24,2
6 Italie	19,9	23,1

Chiffre d'affaires e-commerce B to C en milliards d'€ - (p) : Prévisions - source : Ecommerce Foundation.

CROSS-BORDER

Les Européens sont chaque année plus nombreux à acheter en ligne à l'international (en Europe ou hors Europe). En France, plus de la moitié des sites marchands, petits ou gros marchands, enregistrent des ventes à l'international.

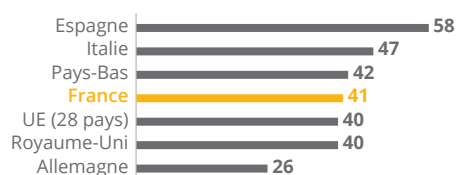
Achats à l'international :

41 % des e-acheteurs Français

40 % des e-acheteurs européens

Ont, au cours des douze derniers mois, commandé par l'internet des biens ou services auprès des vendeurs d'autres pays (de l'UE ou hors l'UE)

source : Eurostat, 2016.



source : Eurostat, 2016, en % des e-acheteurs.

Ventes à l'international :

68 % des sites leaders vendent à l'international

source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders - Mars 2017.

Top 5 des pays dans lesquels les entreprises Fevad sont présentes

1 Belgique	83 %
2 Espagne	66 %
3 Allemagne	66 %
4 Italie	57 %
5 Royaume-Uni	52 %

source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders - Mars 2017.

55 % des e-commerçants TPE/PME vendent à l'international

source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Kpmg - Janvier 2017.

E-commerce

AUX PROFESSIONNELS

Le commerce inter-entreprises constitue un enjeu essentiel pour l'avenir du e-commerce, mais également pour l'économie française en général compte tenu de son impact sur la compétitivité de l'ensemble des acteurs économiques.

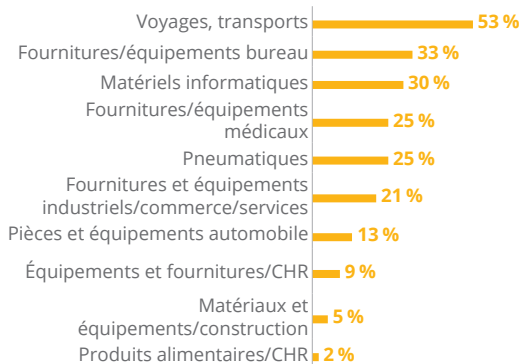
PART DES VENTES E-COMMERCE B TO B SUR 8 SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le commerce électronique inter-entreprises pèse déjà 18 % du montant total des ventes aux professionnels. Hors voyages d'affaires, le poids du e-commerce dans le total des ventes est de 11 %.

18 % du montant total des ventes B to B en 2015

- 7 % depuis un site e-commerce
- 11 % depuis une solution e-procurement

Part des ventes e-commerce B to B par secteur



sources : Étude Fevad/DGE sur la transition numérique & commerce B to B réalisée par Next Content en collaboration avec le Crédoc - Octobre 2015.

CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE B TO B

L'Insee estime le marché des ventes électroniques B to B, ventes web et ventes EDI, à 426 milliards d'€ en 2015. Étant donné une croissance estimée à 8 % par an sur 2015-2020, le marché est évalué à 460 milliards d'€ en 2016.

Valeur des ventes électroniques B to B : (en 2015 en €)



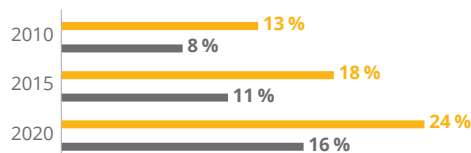
source : Insee, enquête TIC 2016.

PROJECTIONS D'ICI 2020 SUR 8 SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les transactions électroniques inter-entreprises (depuis un site e-commerce ou depuis des solutions numériques personnalisées) pourraient atteindre près du quart des ventes à l'horizon 2020.

+ 32 % de croissance

24 % du montant total des ventes B to B



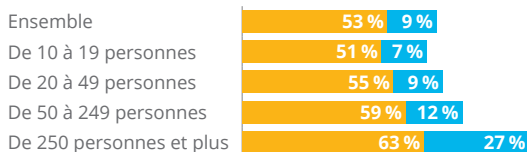
source : Estimation Next Content - Crédoc pour la Fevad et la DGE. Sur les champs des 8 secteurs étudiés, hors télécoms et pharmacies.

LES E-ACHETEURS

Selon l'Insee, plus de la moitié des entreprises de plus de 10 salariés réalisent des achats depuis un site e-commerce en 2015.

L'achat via EDI est pratiqué par 9 % des entreprises, en particulier au sein des plus grandes entreprises (27 %).

53 % des entreprises de plus de 10 salariés réalisent des achats depuis un site e-commerce



— via un site web
— via EDI

source : Insee, enquête TIC 2016 - achats de biens ou services en 2015.



fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75 008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Ces données sont issues des études réalisées par la Fevad et ses partenaires. Pour plus d'infos voir www.fevad.com
Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.

Fevad - siret 784 854 994 00034 - juin 2017 - Crédits photos : Shutterstock - Création graphique et réalisation : Zapping - 06 42 79 09 12