#SAINTGOBAIN350

L'EXPO

DE 1665 À 2065

SAINT-GOBAIN 350

www.saint-gobain350ans.com

#SAINTGOBAIN350

L'EXPO

DE 1665 À 2065

SAINT-GOBAIN : 350 ANS D'HISTOIRE
DANS UNE EXPOSITION EN LIGNE D'UNE RICHESSE EXCEPTIONNELLE

"C'est avec une certaine fierté que nous célébrons cette année les 350 ans de Saint-Gobain. Une date symbolique qui nous donne l'occasion de rappeler à tous notre histoire, nos plus belles réalisations et la passion qui nous anime depuis la création du Groupe en 1665.

Une telle longévité nous prouve qu'il est plus que jamais nécessaire d'avoir le sens du long terme. La sérénité, l'agilité et la confiance, dont notre Groupe a toujours fait preuve, nous ont permis de nous adapter aux évolutions du monde, de franchir les obstacles et de relever les défis. Cet anniversaire nous encourage à chérir et à transmettre cet état d'esprit.

Parce que des images valent mieux qu'un long discours, nous lançons notre exposition virtuelle. Constituée grâce aux archives conservées par le Groupe au cours des trois derniers siècles et demi, elle rend accessible à tous la mémoire de Saint-Gobain.

Parce que nous sommes convaincus que la confiance se nourrit de l'expérience, parce que l'inspiration n'est rien sans la curiosité, et parce que Saint-Gobain est un acteur incontournable de l'habitat, nous encourageons nos équipes, nos clients, les étudiants qui s'intéressent à nos métiers, et tous les passionnés d'industrie, mais aussi le grand public, à découvrir notre parcours et à imaginer avec nous le monde de demain."

Pierre-André de Chalendar
Président-Directeur Général

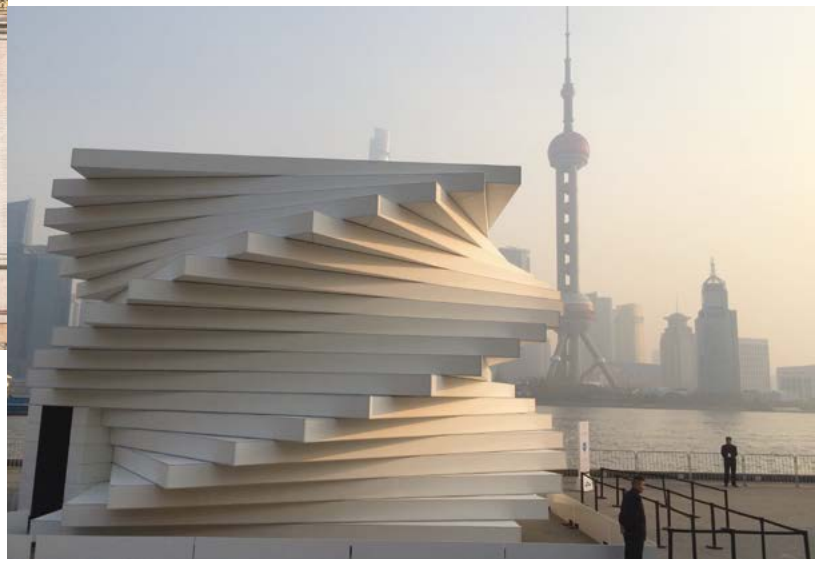
La scénographie de cette exposition est pensée pour faciliter le parcours des internautes. Ses contenus sont accessibles par des portes d'entrée variées afin que chacun découvre, selon sa sensibilité et ses centres d'intérêt, l'histoire du Groupe, celle de l'industrie et des nombreuses époques dont Saint-Gobain fut à la fois l'acteur et le témoin.

LES DIFFÉRENTS MODULES

- **Une chronologie en 22 dates** pour découvrir les grandes étapes de l'histoire de Saint-Gobain.
- **Une reconstitution en 3D** de la Manufacture de Saint-Gobain en fonctionnement en 1785.
- **Une galerie des innovations** montrant la contribution de Saint-Gobain aux révolutions architecturales et à l'évolution de l'habitat de 1665 à 2065.
- **Une galerie de portraits** de dirigeants, d'inventeurs, et d'employés qui ont incarné « l'esprit maison ».
- **Et six univers** pour parcourir, de manière thématique, les 700 documents qui composent cette exposition **(transformation de la matière, de la réclame au marketing, Saint-Gobain dans le monde, les grandes réalisations, le monde du travail, gouvernance et cultures d'entreprise)**.

700 DOCUMENTS
170 SÉQUENCES AUDIOVISUELLES
5 LANGUES
PLUS DE **10 HEURES** DE DÉCOUVERTE

La première réalisation emblématique du Groupe est la livraison des glaces de la galerie du même nom à Versailles. Saint-Gobain entre alors dans l'histoire de France.



Un des pavillons des 350 ans à Shanghai en janvier 2015.

UNE EXPOSITION

HOMMAGE AU PARCOURS ININTERROMPU DU GROUPE DEPUIS 1665 ET À SES MÉTAMORPHOSES

L'histoire de Saint-Gobain commence en 1665 lorsque le roi Louis XIV signe les lettres patentes qui créent officiellement la Manufacture royale des glaces de miroirs. Une initiative liée à la politique économique de Jean-Baptiste Colbert, qui souhaitait concurrencer Venise sur le marché européen des miroirs.

Des mouvements successifs de diversification et de recentrage suivent, forgeant l'entreprise Saint-Gobain d'aujourd'hui. Un groupe qui a conservé son cœur de métier historique mais a aussi considérablement diversifié son portefeuille de produits pour devenir le leader mondial de l'habitat.

Ces mouvements s'accompagnent d'une puissante volonté d'internationalisation. Saint-Gobain n'a cessé d'aller conquérir des marchés à l'étranger. Aujourd'hui, il est présent industriellement dans 64 pays.

C'est ce parcours aussi atypique que diversifié que l'exposition virtuelle met en lumière. Un parcours de trois siècles et demi, jalonné de succès, d'insuccès parfois, et d'innovations. Un parcours qui passionnera tous ceux qui s'intéressent à l'histoire des entreprises, et à l'histoire tout court.

1974 CRÉATION D'UN SERVICE D'ARCHIVES

1979 INAUGURATION DU CENTRE D'ARCHIVES DE BLOIS

80 KM D'ARCHIVES

DONT **15 KM** D'ARCHIVES HISTORIQUES

SAINT-GOBAIN, UNE IDENTITÉ FORGÉE PAR SON HISTOIRE

Saint-Gobain est l'entreprise pionnière en France en matière de « business history ». Le Groupe a en effet fondé son propre service d'archives dès 1974 pour valoriser les nombreux documents de son patrimoine et favoriser la création d'une culture d'entreprise commune après la fusion entre Saint-Gobain et Pont-à-Mousson (1970).

Ce centre d'archives a nourri les travaux de nombreux historiens et constitue la première source documentaire de l'exposition virtuelle.

L'exposition, entièrement en ligne, se compose de plus de 700 documents sur tous supports (documents d'archives, photographies, films, objets, etc.). La majorité d'entre eux est issue des archives de Saint-Gobain mais une partie provient des archives publiques, de la BnF et de collections particulières.
La sélection et la mise en perspective de ces 700 documents ont fait l'objet d'un exceptionnel travail de recherche et de valorisation.
« Nous avons fait des découvertes extraordinaires notamment dans le fonds audiovisuel que nous avons souhaité valoriser car il est largement inédit, » expliquent Marie de Laubier, Directeur des Relations générales de Saint-Gobain et Directeur de la publication de l'exposition, et Anne Alonzo, commissaire de l'exposition.
« Citons par exemple le film Travailler en usine, *un documentaire sociologique remarquable sur le monde de l'usine en 1970, à un moment où celui-ci connaît de profondes mutations liées à l'automatisation et aux évolutions des relations au travail. »*

UNE EXPOSITION QUI S'ENRICHIT CHAQUE JOUR GRÂCE AUX INTERNAUTES

Pour retranscrire le plus fidèlement possible l'histoire du Groupe, Saint-Gobain a choisi d'ouvrir son exposition aux contributions extérieures. Les collaborateurs, les anciens salariés et quiconque possédant des informations et documents peuvent les mettre en ligne sur le site. L'objectif : avoir différents regards sur l'histoire de Saint-Gobain – la petite comme la grande. Cette opération permet également de collecter des documents pour les archives du Groupe.

Pour contribuer, les internautes peuvent se rendre dans la rubrique « Partagez vos souvenirs & documents. »

Pour réaliser cette exposition, Saint-Gobain a travaillé depuis l'automne 2013 avec Mazedia, une agence nantaise de conception et réalisation d'applications multimédia culturelles et patrimoniales.

ÉPLUCHAGE DES TERRES

ALIMENTATION DES FOURS

VISITEZ

LA MANUFACTURE DES GLACES

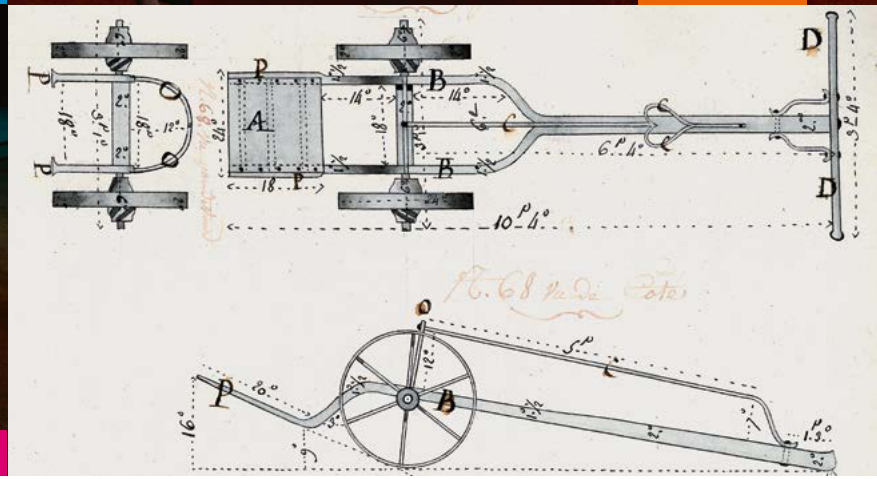
Immersion 3D au sein de la Manufacture des Glaces à Saint-Gobain en 1785

Le module présente 12 scènes illustrant la fabrication des glaces et la vie quotidienne au sein de la Manufacture installée dans le petit village de Saint-Gobain (Picardie) depuis 1692.

POLISSAGE

COULAGE

DÉFOURNEMENT DE LA CUVETTE



Une prouesse technologique qui offre à tous les internautes la possibilité de se plonger dans l'usine du XVIIIe siècle. Pour rendre cette expérience possible, les équipes des archives de Saint-Gobain ont croisé des plans et des dessins de la Manufacture d'alors, des planches de l'Encyclopédie, les mémoires du directeur de l'époque, et des archives de l'établissement.

La reconstitution en 3D a conduit à redécouvrir en détail les procédés de fabrication de l'époque. Ces informations inédites permettent une immersion réaliste au sein du Saint-Gobain originel : depuis les outils utilisés jusqu'à la répartition des tâches au sein de l'atelier et la place des femmes dans ce dernier, chaque élément traduit le plus fidèlement possible la vie de l'usine de l'époque.

Les outils utilisés par les acteurs dans cette scène ont pu être reconstitués au centimètre près grâce à un inventaire avec plans et cotes des outils, réalisé en 1800 et corroboré par les documents du XVIIIe siècle.

saint-gobain350ans.com

IMMEUBLE CLASSIQUE
Fin du XVIIIe siècle

IMMEUBLE PARISIEN
Fin du XIXe siècle

VILLA
Années 1920-1930

IMMEUBLE MODERNE
Années 1950-1960

REVIVEZ

L'HISTOIRE DE NOS INNOVATIONS DANS L'HABITAT

Cette partie de l'exposition montre concrètement l'apport de Saint-Gobain à l'évolution de l'habitat. Elle retrace pour ce faire trois siècles de progrès techniques et de révolutions architecturales en proposant à l'internaute de visiter sept logements d'époques différentes, du XVIIIe siècle à 2065. L'objectif : montrer comment les technologies du Groupe et de ses filiales ont accompagné les révolutions architecturales.

À la fin du XIXe siècle, les canalisations de Pont-à-Mousson apportent l'eau et le gaz dans les habitations. À la même époque, les négociants comme Brossette, Jewson ou Dahl contribuent à la diffusion de nouveaux matériaux dans la construction (métaux, ciment, premiers mortiers industriels).

Dans l'entre-deux-guerres, les architectes avant-gardistes s'emparent du verre qui devient un matériau de construction à part entière. Ses usages sont de plus en plus diversifiés (miroirs, vitrages, briques et pavés, isolateurs pour l'électricité, verres décoratifs, mobilier en verre trempé).

MAISON INDIVIDUELLE
Années 1970-1980

MAISON MULTI-CONFORT
En 2015

MAISON DE DEMAIN
En 2065

Dans les années 1970, après les chocs pétroliers, l'habitat devient plus économe en énergie : l'usage de la laine de verre d'ISOVER se répand pour l'isolation thermique et acoustique.

Conformément à la RT 2012 en France, les constructions neuves devront dès 2020 être à énergie positive (c'est-à-dire produire plus d'énergie qu'elles n'en consomment). Saint-Gobain anticipe dès aujourd'hui cette exigence en associant tous ses produits pour réaliser des projets « Multi-Confort » qui soient à la fois esthétiques, respectueux de l'environnement et du confort de leurs occupants.

saint-gobain350ans.com

RENCONTREZ LES VISAGES DE SAINT-GOBAIN

saint-gobain350ans.com

L'exposition s'attache ici à mettre en lumière les personnes qui ont exercé leurs talents au service de Saint-Gobain. Les internautes peuvent parcourir les histoires des dirigeants les plus emblématiques, d'inventeurs et de nombreuses personnes, qui ont contribué à des postes divers à construire le Groupe jusqu'à aujourd'hui.

Le XVIIIe siècle

Cet administrateur pointilleux s'est consacré à la rationalisation de la production : il généralise l'emploi du coulage en table au détriment du soufflage et perfectionne de manière empirique les halles et l'outillage nécessaires à ce procédé.

PIERRE DELAUNAY-DESLANDES

Le XIXe siècle

LOUIS JOSEPH GAY-LUSSAC

Le grand chimiste Louis Joseph Gay-Lussac fut recruté comme conseiller scientifique de Saint-Gobain en 1832 et en devint président entre 1844 et 1850 ; il incarne la « tradition de l'innovation » qui caractérise Saint-Gobain.

Le XXe siècle

JEAN-LOUIS GOBAILLE

Un réalisateur de films recruté par Saint-Gobain en 1957 au moment où se développaient la publicité et le marketing.

AUGUSTE MATRINGE

Auguste Matringe, le directeur de l'usine de Saint-Fons dans la région lyonnaise, fut reconnu Juste parmi les Nations pour avoir caché les familles d'ouvriers juifs pendant l'Occupation.

SUZANNE DUPUIS

Suzanne Dupuis, la première femme ingénieur issue de l'École centrale, recrutée par Saint-Gobain en 1927 au Service des Brevets (les premières femmes diplômées de l'École centrale faisaient partie de la promotion 1921).

Le XXIe siècle

JESLIN JACOB

Jeslin Jacob, Chef de produit industriel dans une usine de cristaux aux États-Unis, un des 190 000 visages de Saint-Gobain aujourd'hui.

CHRISTIANE WILLOT

Christiane Willot, l'assistante sociale qui a créé le Service social de Saint-Gobain dans les années 1940, symbole de la modernisation de la gestion du personnel.

PARCOUREZ
LES SIX UNIVERS THÉMATIQUES

LE MONDE DU TRAVAIL

Parce que vivre trois révolutions industrielles permet aussi de rendre compte des évolutions des métiers, des conditions de travail, des rapports entre l'entreprise et ses collaborateurs, et plus largement des transformations de la société, l'exposition virtuelle de Saint-Gobain consacre une grande place aux progrès sociaux. Naissance des congés payés et des loisirs de masse, reconnaissance du travail des femmes, progression de la sécurité dans l'usine, œuvres sociales (logements, écoles, coopératives, activités culturelles), Saint-Gobain a accompagné, et parfois même devancé de grandes avancées sociales que l'on retrouve dans cette rubrique.

TRANSFORMATION
DE LA MATIÈRE

Sept animations décrivent ici les principaux procédés industriels utilisés par Saint-Gobain au cours des 350 dernières années. Ce volet scientifique de l'exposition décrypte la magie de la transformation de la matière, telle qu'elle a lieu chaque jour dans les 1100 usines du Groupe. Les procédés illustrés sont : la fabrication du vitrage, des pare-brise, des tuyaux de fonte, des plaques de plâtre, de la laine de verre, des bouteilles, et des réfractaires électrofondus.

DE LA RÉCLAME
AU MARKETING

Saint-Gobain a été témoin et acteur de la création de la publicité et du marketing. Les internautes pourront découvrir dans cette rubrique comment le Groupe s'adresse à ses clients depuis le XVIIIe siècle. Une créativité en évolution permanente, au fil des époques mais aussi des pays, que la diversité des supports incarne : des premiers tarifs aux applications mobiles, en passant par les affiches publicitaires et les spots télévisés, sans oublier les échantillons et les *showrooms*.

SAINT-GOBAIN DANS LE MONDE

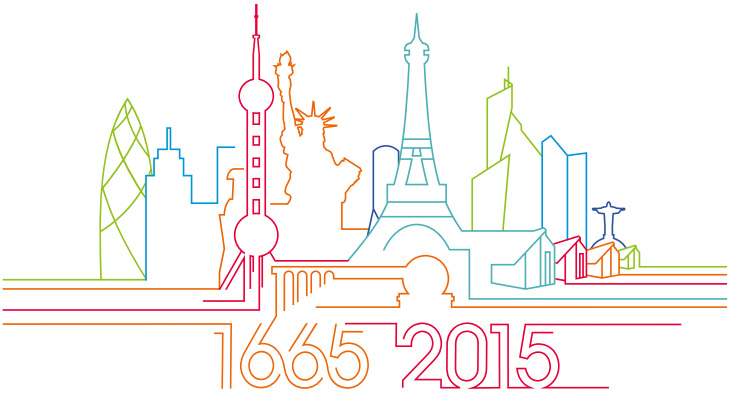
La présence internationale de Saint-Gobain constitue sa richesse et sa force. Cette rubrique illustre les nombreux visages du Groupe à l'international : ses filiales, ses sites, ses produits et quelques réalisations phares par zone géographique. Elle montre également comment Saint-Gobain s'adapte à différentes cultures et réciproquement.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Cette galerie réunit plus de 150 ouvrages auxquels Saint-Gobain et ses filiales ont contribué depuis la galerie des glaces en 1684 jusqu'au plancher de verre du premier étage de la tour Eiffel en 2014. Parmi les secteurs dans lesquels on retrouve les matériaux et l'expertise Saint-Gobain : l'architecture, les transports (automobiles, avions, paquebots) mais aussi les arts, le sport, les sciences…

GOUVERNANCE ET CULTURES D'ENTREPRISE

Un webdocumentaire retrace ici l'évolution de la gouvernance du Groupe et la naissance de « l'esprit Saint-Gobain ». Cet esprit est le fruit d'une histoire singulière, celle d'un groupe qui a su intégrer les cultures, parfois très différentes, des entreprises qui l'ont rejoint au fil du temps et dont on explore ici quelques traits caractéristiques.



EN 2015, VIVEZ AVEC NOUS LES 350 ANS DE SAINT-GOBAIN

- En nous rejoignant sur le site **saint-gobain.com**
- En nous suivant sur les réseaux sociaux
- En partageant le *hashtag* **#SaintGobain350**

CONTACTS PRESSE

Sophie Chevallon
Tél. : 01 47 62 30 48

Susanne Trabitzsch
Tél. : 01 47 62 43 25

SAINT-GOBAIN 350

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX
www.saint-gobain.com

©Saint-Gobain sauf p.1 et 14 ©Saint-Gobain/Ph. Ke Xu, 2010 ; p.2 ©Saint-Gobain/Ph. Cecilia Garroni-Parisi, 2009 ; p.4 photo ©Château de Versailles, Dist. RMN-Grand Palais/image château de Versailles ; p.10 ©Jean-Louis Gobaille ; p.11 ©Lochard (dessinateur)/Saint-Gobain ; p.12 ©Saint-Gobain/Ph. Laurent Duchemin, 2011 ; p.13 ©Saint-Gobain PAM, ©Publicis Conseil/Saint-Gobain ; p.14 ©Saint-Gobain Performance Plastics
Conception-réalisation : EUROKAPI