“ Un espace d’ouverture et de construction de l’avenir ”

Pour la première fois, la foire accueille un espace start-up, qui présente à la fois des initiatives, des conseils et de nombreuses conférences.

En quelques secondes, sur l’espace start-up de la Foire de Poitiers, André Brouchet sait accrocher son interlocuteur. Il lui présente sa « *carte de rencontre* », terme qu’il préfère à « carte de visite », et lui demande d’essayer de la déchirer. « *C’est difficile, n’est-ce pas ?*, lance-t-il alors. *C’est parce que ce n’est pas du papier ordinaire. Devinez ce que c’est !* » Eh bien, c’est du « stone paper », ou « papier pierre », qu’un Chinois a eu l’idée de créer à base de poussière de pierre, et qu’un imprimeur breton utilise. André Brouchet se sert de cet exemple pour définir ce qui l’anime, lui qui a fondé et préside les Éco Business Angels : « *Il faut faire émerger les ressources cachées, à l’intérieur des gens, des produits, des entreprises, des régions...* »



André Brouchet, président des Éco Business Angels, et Pierre-Yves Torrent, inventeur d’un nouveau genre de panneau solaire.

Créer et innover

Le club des Éco Business Angels, avec l’association Au bon conseil et ResEnTer, le « réseau des réseaux » du think tank Fidarec, ont mis sur pied un espace start-up, à la demande de la foire de Poitiers, où le grand public pourra à la fois découvrir des initiatives et bénéficier d’échanges et de conseils. « *La caractéristique d’une start-up, c’est d’avoir un business modèle évolutif*, précise André Brouchet. *Cet espace sur la foire est un espace d’ouverture et de construction de l’avenir, pour ouvrir les yeux du grand public sur les possibilités de créer, d’entreprendre, d’innover. Un créateur de start-up, c’est quelqu’un qui ouvre une porte sur l’avenir. Le but est aussi de donner confiance aux gens, de leur dire qu’ils peuvent faire des choses.* »

Si André Brouchet regrette de n’avoir pas pu faire venir de start-up de Nouvelle-Aquitaine, il insiste sur la présence de certains entrepreneurs, comme Pierre-Yves Torrent et Jean-Claude Mathis, de Li-Mithra, venus des Vosges : « *Nous avons eu l’idée d’un panneau solaire qui “ aspire ” le soleil, jour et nuit, quelle que soit la météo. Notre société, fondée en 2013, cherche aujourd’hui des partenaires dans toute la France, pour promouvoir, fabriquer et installer ces panneaux.* » Ils ont pris plusieurs contacts lors de leur venue sur la foire ce week-end. D’autres start-up en lien avec les Éco Business Angels viendront dans la semaine. Et chaque jour, plusieurs conférences (lire aussi ci-dessous) seront proposées dans cet espace.

Élisabeth Royez

à suivre

Hypnose et vibrations quantiques

Chaque jour, pendant la foire, plusieurs conférences sont programmées à l’espace start-up. Parmi les thèmes à retenir, on peut citer « Hypnose et magie : vos ressources cachées pour mieux communiquer », mercredi à 11 h, ou encore des ateliers de développement personnel à partir des sens « SOS-Thé : somato-olfacto-sono-thérapie, vibrations quantiques », de jeudi à dimanche.